



APPEL À CANDIDATURES

CHARGÉ(E) DE MISSION RH (H/F) CONTRAT EN ALTERNANCE – Service Développement RH



Situé sur le plus vaste estuaire d'Europe, le Port de Bordeaux bénéficie d'une situation privilégiée sur la façade atlantique et au cœur d'une grande métropole. Avec ses infrastructures réparties sur 7 terminaux spécialisés, le GPMB est un acteur incontournable au service de l'économie régionale de la Nouvelle Aquitaine. Son activité industrialo-portuaire s'inscrit dans le respect des principes du développement durable qui allient préservation de l'environnement, protection des individus et développement économique.



Au sein de la Direction des Ressources Humaines, l'alternant(e) Chargé(e) de mission RH sera sous la responsabilité d'un manager qui l'aidera à identifier ses objectifs professionnels et le/la soutiendra dans le développement de ses compétences.

Dans le cadre de son contrat d'apprentissage, le/la Chargé(e) de mission RH sera en charge des missions en lien avec la communication interne et le développement de la marque employeur.



MISSIONS

Il/Elle sera chargé(e) des missions suivantes :

Marque Employeur :

- Organisation de visites d'entreprises, d'événements avec les partenaires emploi et formation : préparation et représentation de l'entreprise lors d'événements
- Mise en œuvre d'actions de valorisations de la marque employeur et animation de la communication sur les réseaux sociaux pour les sujets ayant trait aux ressources humaines (création et publication de contenus engageants sur LinkedIn pour valoriser nos opportunités et notre culture d'entreprise)
- Création de supports de communication recrutement : élaboration de visuels, plaquettes et autres supports pour promouvoir nos offres et renforcer l'attractivité du GPMB
- Mise à jour du site carrière : optimisation des contenus pour améliorer l'expérience candidat
- Création de contenus marque employeur : réalisation de vidéos métiers, témoignages et contenus mettant en avant nos collaborateurs, notre culture et nos valeurs
- Participation au développement écoles et acteurs institutionnels de l'emploi et de la formation

Onboarding et offboarding :

- Organisation de l'intégration des nouveaux collaborateurs : développement et fiabilisation du process d'onboarding, parcours d'intégration, expérience collaborateur
- Création d'une procédure d'offboarding

Communication interne :

- Participation à l'organisation et p aux actions de communication autour des événements et projets internes (réalisation de shootings photos et vidéos)
- Participation à la création, au recueil et l'analyse des données d'enquêtes auprès des collaborateurs (Ex : enquête SATIN)
- Création d'un baromètre social
- Participation à l'élaboration de la stratégie de communication interne
- Participation au comité de rédaction du journal interne

Gestion des compétences :

- Rédaction de fiches emplois
- Participation à l'animation de la démarche GEPP et à la mise à jour des référentiels emplois et compétences



PROFIL

Vous suivez une formation de niveau MASTER 1 ou 2 en Ressources Humaines avec appétence pour les sujets de communication interne ou niveau MASTER 1 ou 2 en Communication, en école de commerce ou à l'université avec idéalement une première expérience ou une appétence pour les ressources humaines afin d'avoir une vision des enjeux de communication RH.

Vous disposez des compétences techniques clés :

- Compétences rédactionnelles et créatives
- Gestion de projet
- Bon sens relationnel, goût pour le travail en équipe et appétence pour le contact terrain
- Maîtrise de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, Lightroom)
- Maîtrise du Pack Office
- Maîtrise de CANVA
- Maîtrise des réseaux sociaux (Ex : LinkedIn), et de leurs codes

Vous savez faire preuve de/d' :

- Sens de l'écoute et de la communication
- Créativité et curiosité
- Capacité à manier des informations confidentielles
- Esprit d'équipe et esprit d'initiative
- Autonomie et sens de l'organisation,
- Capacité à définir et gérer les priorités
- Réactivité



Ce poste est à pourvoir en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation de 1 ou 2 ans, sur le site d'exploitation portuaire de Bacalan.

Le GPMB s'engage en matière de diversité et d'égalité professionnelle, tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.



Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser au **Service Gestion des Ressources Humaines**, à l'attention de **Mme Marie-Emilie DAVID** (recrutement@bordeaux-port.fr)

AVRIL 2025

www.bordeaux-port.fr

Jean-Frédéric LAURENT
Directeur Général
du Grand Port Maritime de Bordeaux